

2021年11月8日

高崎経済大学

第14回「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会

## 第14回「熱血！高校生販売甲子園」開催決定！ 今年度は大会史上初のオンライン(動画配信)で実施します

配信日:2021年11月20日(土)・21日(日) 結果発表:11月28日(日)

第14回「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会(所在地:群馬県高崎市上並榎町 高崎経済大学内、実行委員長:加藤雄也)は、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、2021年11月20日(土)、21日(日)に第14回「熱血！高校生販売甲子園」をオンラインで実施します。

「熱血！高校生販売甲子園」とは、2008年より群馬県高崎市の大手前通りにて行われている、高校生が主役の商業祭です。出場する高校の各チームがマーケティングや地域性を意識した商品を企画し、資金の範囲内で仕入れや販売価格の決定、販売方法などを創意工夫して、販売活動を行います。各チームは売上、利益、接客、コンセプトなど、各評価項目の審査と一般投票を加味した合計得点で優勝を競い合います。

本大会の企画・運営を行っている実行委員会は、高崎市に位置する高崎経済大学の学生で構成されており、約120名の実行委員が出場高校のサポートや大会情報の発信、地域の方々との連携など日々活動しています。

昨年度(第13回大会)は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となったことから、2年ぶりの大会開催となります。また今年度は、対面開催の準備を進めておりましたが、出場する高校生や来場されるお客様の安全確保などの観点から、開催形態を動画配信によるオンライン形式としました。

大会の詳細は別紙のとおりです。

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大などの状況によっては、企画の中止・変更が生じる可能性があります。



第12回大会の様子



今大会ポスター

## 第14回「熱血！高校生販売甲子園」について

1. 配信日時 11月20日(土)・21日(日)・28日(日) 各日12:00～  
※28日は結果発表および閉会式の配信です。

2. 開催形態 動画配信(録画)

3. 配信方法 「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会 YouTubeチャンネルにて公開  
<https://www.youtube.com/channel/UCs8JKRaq9snKwPOHod88ug>

### 4. 企画概要

①主催 第14回「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会

②企画・運営 第14回「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会

③参加予定チーム数 7校7チーム(群馬県内高校のみ) ※10月20日現在

④大会概要 各チームは商品を企画し、オンラインにて商品のプレゼンテーションを行います。  
「演出・地域性」の各評価項目の審査によって総合的に評価され、優勝を競います。  
優勝したチームの商品は企業に委託したのち実際に商品化され、期間限定で街なかにて販売される予定です。

⑤大会理念 豊かな地域を作るために世代を超えた交流と、次世代を担う若者の育成を目的としています。

### 5. 大会コンセプト

#### 「With CORONA With Community」

・第14回「熱血！高校生販売甲子園」の開催にあたり、今大会は「With CORONA With Community」をコンセプトとして、「新たなカタチ」での大会づくりを目指します。

#### ●With CORONA

新型コロナウイルス感染症により、昨年度は様々なイベントが中止や延期になり、販売甲子園も大会初の中止となりました。そのようななか、世間に浸透したキーワードが「With CORONA」(コロナとの共生)でした。これは、コロナ流行以前の生活に近づけつつ、コロナと共存できるようにするというものです。

#### ●With Community

コロナ禍で、今までのような地域とのつながり方が難しくなりました。大会が中止になった1年は、実行委員が販売甲子園を見つめ直す機会になり、人とのつながりがなければ、販売甲子園は開催できないということを再認識しました。そこで地域の方々との新しいつながり方を模索し、今まで支えてきていただいた分の恩返しができるような「新たなカタチ」での大会運営を目指していきます。

### 6. 参考

#### ●「熱血！高校生販売甲子園」について

2008年より群馬県高崎市・大手前通り(県道49号線)にて開催している「熱血！高校生販売甲子園」

は、高校生が主役の商業祭です。出場する各チームがマーケティングや地域性を意識した商品を企画します。また、資金の範囲内で仕入れや販売価格の決定、販売方法などを創意工夫し、販売活動を行います。

各チームは売上、利益、接客、地域性、演出の各評価項目の審査と一般投票を加味した合計得点で優勝を競い合います。高校生が市場を意識し、利益を追求しつつ、接客やアイデアの評価を得られるのが大会の魅力でもあります。

【大会 HP】 <https://hanbaikoshien.net/>



### ●「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会について

実行委員会は、高崎経済大学の学生約120名で構成されており、地域の方々と連携しつつ高崎の街なかを盛り上げます。「高校班」・「交流班」・「広報班」・「事務班」のいずれかの班に所属し、大会当日を成功に導くため、大会の企画運営や出場高校サポート、大会当日のステージイベントや交流会、広報活動の実施など、日々活動に専念しています。また、高崎市で開催されるイベント等でのボランティア活動を積極的に行うことで、地域の方々との交流を深めています。

大会初の中止となった昨年の第13回では、これまでの大会を振り返ることができる記念誌「つなぐ」を発行しました。当団体の原形である学生団体「dream」の結成と2008年の第1回大会をとりあげた「販売甲子園の歩み」、優勝校や商品が一目でわかる「各回大会紹介」、第1回～12回までに出場した全11都県の高校を紹介している「過去出場校マップ」のほか、販売甲子園に関わっていただいた地域・高校・出場高校生の方々への特別インタビューが掲載されています。ぜひご覧ください。

【記念誌「つなぐ」】 <https://drive.google.com/file/d/1dGkXVlvr7VpR85LUGRjZfMmulaWqajR2/view>



## 7. 問い合わせ先

第14回「熱血！高校生販売甲子園」実行委員会

実行委員長 加藤 雄也

Email: hanbaikoshien@gmail.com

以上