

2022年11月24日

高崎経済大学

第15回「熱血 / 高校生販売甲子園」実行委員会

第15回「熱血 / 高校生販売甲子園」 3年ぶりの対面大会**優勝は「勢多農林高等学校」****第6回大会以来、7大会ぶりの優勝！子持村で採れる名産の魅力を発信！**

第15回「熱血 / 高校生販売甲子園」実行委員会(所在地:群馬県高崎市上並榎町 高崎経済大学内、実行委員長:山谷孟央)は、2022年11月19日(土)、20日(日)に第15回大会を群馬県高崎市の大手前通りにて開催しました。今大会は2019年に開催された第12回大会以来、3年ぶりの対面開催となりました。

審査員投票および一般投票を集計した結果、第15回「熱血 / 高校生販売甲子園」の優勝校は勢多農林高等学校に決定しました！

今回、勢多農林高等学校が販売した商品は、「運命のキュワ♡スコーン (プレーン編・こも～ちゃ編)」「こも～ちゃジャム」「あっぷるんジャム」「こも～ちゃシフォン」「こも～ちゃパウン」「あっぷるんパウン」「ブレンドこも～ちゃ」「あっぷるんコンポーティー」の全8品9種。子持村や前橋市で採れる紅茶と果物をふんだんに使用しており、いずれも地域に根差した商品となっております。

優勝商品の詳細は別紙のとおりです。



【優勝した勢多農林高等学校の生徒たち】



【閉会式の様子】

第15回「熱血！高校生販売甲子園」優勝校について

1. 優勝校 群馬県立勢多農林高等学校（群馬県前橋市日吉町）

2. チーム名 「レッツ・ラ・まぜまぜ！ ～Patisserie SETANO～（読み:パティスリーセタノウ）」

3. 販売商品

①運命のキュワ♡スコーン(プレーン編・こも～ちゃ編)

材 料:牛乳、薄力粉、ベーキングパウダー、無塩マーガリン、
紅茶(こも～ちゃ編)、上白糖、強力粉

商品概要:プレーン味と紅茶味を2個ずつ計4個包んだ。

子持村の和紅茶を使用した紅茶味は上品な
甘みが広がるこだわりの商品。セットでりんご
ジャムと紅茶ジャムをつけ、味を選べるようにした。

販売価格:500円

販売個数:376個(2日間・2種計)



運命のキュワ♡スコーン

②こも～ちゃジャム(スコーンとセットで販売)

材 料:紅茶、水、レモン汁、上白糖、ペクチン、

商品概要:紅茶味のジャム。紅茶の風味と甘みを味わうことができる。

販売価格:500円(スコーンとセットでの価格)

販売個数:47個(2日間計)



こも～ちゃジャムとあつがるんジャム

③あつがるんジャム(スコーンとセットで販売)

材 料:レモン汁、上白糖、リンゴ、

商品概要:りんごのジャム。りんごの果肉を多く入れ、りんごの甘味と酸味を感じられる。

販売価格:500円(スコーンとセットでの価格)

販売個数:47個(2日間計)

④こも～ちゃシフォン

材 料:卵、牛乳、グラニュー糖、サラダ油、薄力粉、ベーキングパウダー、紅茶

商品概要:学校と連携した子持村で採れた和紅茶を使用したシフォンケーキ。ふんわり軽い食感で、
口に入れた瞬間溶けてなくなってしまうようななめらかさ。

販売価格:200円

販売個数:207個(2日間計)

⑤こも～ちゃパウン

材 料:卵、グラニュー糖、薄力粉、ベーキングパウダー、紅茶、
無塩マーガリン、水

商品概要:子持村の和紅茶を使用したパウンドケーキ。しっとりとした
食感でリッチな味わいを楽しむことができる。

販売価格:250円

販売個数:182個(2日間計)



こも～ちゃパウン

⑥あつがるんパウン

材 料:卵、グラニュー糖、薄力粉、ベーキングパウダー、薄力粉、
無塩マーガリン、レモン汁、上白糖、水

商品概要:前橋市にある柳井農園の旬のりんごを贅沢に使用した
パウンドケーキ。シャキシャキとした食感で、甘みと酸味の
バランスがとれた味わい。

販売価格:250円

販売個数:185個(2日間計)



あつがるんパウン

⑦ブレンドこも～ちゃ

材 料:紅茶、水、レモン汁

商品概要:子持村の和紅茶に和紅茶ジャムを入れた温かいドリンク。ストレートだと渋みがあるが、
ジャムを入れることで渋みと甘みが相まってお子様からお年寄りまで楽しめるようにした。

販売価格:150円

販売個数:100個(2日間計)

⑧あつがるんコンポーティー

材 料:紅茶、水、レモン汁、上白糖、りんご

商品概要:子持村の和紅茶と前橋の柳井農園のりんごのコンポートをブレンドした。一杯で紅茶とりんごを
両方味わうことができる。体も心もホッと温まる寒い季節にぴったりの商品。

販売価格:150円

販売個数:100個(2日間計)

4. 参 考

●第15回大会について

①主 催 高崎商工会議所・高崎えびす講市実行委員会

②企画・運営 高崎経済大学 第15回「熱血 / 高校生販売甲子園」実行委員会

③参加チーム数 10校10チーム (群馬県内より9校9チーム、栃木県内より1校1チーム)

④大会概要 実行委員会から各チームに資金6万円を貸与し、各チームはマーケティングを意識し商品を企画します。資金の範囲内で仕入れや販売価格の決定、販売方法などを創意工夫し、販売活動を行います。売上、利益、地域性、演出の各評価項目の審査と一般来場者投票を経て総合的に評価され、優勝を競います。

⑤大会理念 豊かな地域を作るために世代を超えた交流と、次世代を担う若者の育成を目的としています。

⑥大会テーマ

「ごみ削減」

・第15回「熱血！高校生販売甲子園」の開催にあたり、今大会は「ごみ削減」を大会テーマとして、「新たなカタチとしての大会づくりを目指します。

●ごみ削減

近年、SDGsに対する社会の意識の高まりを受け、様々な企業がSDGsに対する取り組みを行っています。そこで販売甲子園としてもSDGsに関連した活動に取り組むことにより、大会での活動を通してこれからの社会が意識していることを学ぶ機会を高校生に提供できるものと考えています。

●「熱血！高校生販売甲子園」について

2008年より群馬県高崎市・大手前通り(県道49号線)にて開催している「熱血／高校生販売甲子園」は、高校生が主役の商業祭です。出場する各チームがマーケティングや地域性を意識した商品を企画します。また、資金の範囲内で仕入れや販売価格の決定、販売方法などを創意工夫し、販売活動を行います。

各チームは売上、利益、接客、地域性、演出の各評価項目の審査と一般投票を加味した合計得点で優勝を競い合います。高校生が市場を意識し、利益を追求しつつ、接客やアイデアの評価を得られるのが大会の魅力でもあります。

【大会 HP】 <https://hanbaikoshien.net/>



●「熱血／高校生販売甲子園」実行委員会について

実行委員会は、高崎経済大学の学生約120名で構成されており、地域の方々と連携しつつ高崎の街なかを盛り上げます。「本部」・「高校班」・「交流班」・「広報班」・「イベント創造班」のいずれかの班に所属し、大会当日を成功に導くため、大会の企画運営や出場高校サポート、大会当日のステージイベントや交流会、広報活動の実施など、日々活動に専念しています。また、高崎市で開催されるイベント等でのボラン

ティア活動を積極的に行うことで、地域の方々との交流を深めています。



また昨年度の第14回大会は、新型コロナウイルス感染症の影響を考慮し、大会史上初のオンラインでの実施となりました。

7. 問い合わせ先

第15回「熱血／高校生販売甲子園」実行委員会

実行委員長 山谷 孟央

Email: hanbaikoshien@gmail.com

以上